



We hebben er even op moeten wachten. En da's een behoorlijk understatement. Al tijdens de OpenWorld van 2007 toonde Thomas Kurian, Senior VP of Fusion Middleware, de nodige previews van Fusion Middleware 11g aan de duizenden toeschouwers. Absoluut indrukwekkend!

Slechte timing, goed spul!

Maar lang nadat OW2007 was afgelopen, bleef de beloofde productievorsie nog steeds uit. Logisch, weten we nu. Twee maanden later nam Oracle B.E.A. over. En, heel zuur voor de bijna gereed zijnde 11g release: portfolio's naast elkaar en schrappen maar! Voor grote delen van FMW 11g gold zelfs: opnieuw beginnen.

En dan nu, anderhalf jaar later, de formele introductie van Fusion Middleware 11g. Maar... you can't control everything. Zelfs een miljardenbedrijf als Oracle dat nagenoeg alles onder controle heeft (uitstekende strategie, uitstekend portfolio, uitstekende concurrentiepositie en naar omstandigheden uitstekende cijfers) is soms niet in staat het ultieme moment van lanceren te kiezen. Na jaren van uitstel kun je daar immers niet wéér mee aankomen. En tja, dan maar lanceren in de slechtst denkbare periode. Waarbij wereldwijd alle IT-managers worden geconfronteerd met krimpende budgetten. En da's heel jammer. Niets is mooier dan de free publicity van de vakbladen bij zo'n introductie. Bij een soepel draaiende economie is de drempel voor veel bedrijven dan heel laag om zich te laten verleiden door de 'technology push'.

Anyway, los van het minder geschikte moment, de spullen zelf mogen er zijn. Begin juli (precies 100 dagen tot de OpenWorld 2009) mocht ik met zo'n honderd andere genodigden getuige zijn van de wereldwijde lancering. De ochtend een executive overview van een deel van de nieuwe 11g producten en na de lunch de technical deep dive voor de die-hards. En dat was te zien: het publiek was ongeveer al uitgedund tot de helft.

Maar die helft kreeg waar voor z'n geld. Althans, uitgedrukt in slides per minuut. In enkele uren tijd raasden er vele honderden slides voorbij. Nu had ik met de meeste 11g-spullen al het nodige lopen stoeien. Daarom nam ik me voor om met andere ogen naar het kennisbombardement te kijken. Ik ging drie onderwerpen filteren voor deze column! In respectievelijk de categorieën commercieel, technologie en software development. Okee, komen ze!

- De absurde groeiexplosie in het klantenbestand van Oracle. We weten dat Oracle acquisities doet bij de vleet, maar staan minder vaak stil bij het feit dat met die bedrijven marktaandeel meekomt. In de periode van 2004 (overname Collaxa, met BPEL Process Manager) telde Oracle 10.000 klanten, anno 2009 zijn het er meer dan 90.000!
- Al opgemerkt dat kinderen tegenwoordig zo ongeveer standaard een USB-stick van 16Gb aan hun fietsensleutel hebben hangen? Wat mag het begrip Very Large Memory in het professionele domein dan wel niet betekenen? Oracle Coherence 11g, de cache op de WebLogic applicatieserver, is in staat om 1 Tb (=1024 Gb) te cachen. In Jip-en-Janneke-taal: op de server waar de applicaties draaien wordt in de meeste gevallen de complete onderliggende database in het geheugen geslurpt. Hoezo tijd kwijt met data ophalen uit de databaseserver? Die heb je toch lokaal?
- Ontwikkelaars die destijds de previews van OW2007 hebben gezien kennen ze al: Composite Applications. Geen aparte modellering meer van Enterprise Service Bus, BPEL processen, Business Rules en Human Workflow. In JDeveloper modeller je op één groot wit vel (de Composite Editor) naar hartelust en koppel je al deze soorten componenten aan elkaar. En alles op dat vel wordt als één eenheid gedeployed. Eindelijk kan de leek zich weer wat voorstellen bij het begrip SOA applicatie. Maar eerst gaan we natuurlijk reikhalzend uitkijken naar het tweede en tevens laatste deel van de presentatie van FMW 11g. Van 11 tot en met 15 oktober volslagen gekte in San Francisco! Op naar de OpenWorld 2009!

Harold Gerritsen is directeur van A New Link bv, een bureau dat bedrijven adviseert, traint en coacht op het snijvlak van Oracle en Business. Daarnaast is hij ook zelf deeltijds actief 'in het veld', in de rol van Enterprise Architect. Hij is te bereiken via harold.gerritsen@anewlink.nl.