



Na een moeizaam onderzoekstraject is de Europese Commissie eind januari akkoord gegaan met de overname van Sun door Oracle. Zoals Oracle fijntjes opmerkt: onze merge-strategie zit goed in elkaar, we hebben er negen maanden over na kunnen denken.

| + | = 3

Net als na de overname van BEA is Oracle er met die van Sun als de kippen bij om helderheid te scheppen over de toekomst van de product- en dienstenportfolio's. Wat blijft er naast elkaar bestaan, waarvoor wordt een migratiepad geboden en waar gaat botweg 'de stekker uit'? Zo is er een merge-strategie uitgestippeld voor de categorieën hardware, systems, software, solutions en de benadering van de partnerkanalen. Daarbinnen zijn vervolgens strategieën opgesteld voor verschillende thema's. Voor de geïnteresseerden: even op oracle.com zoeken op 'product strategy'. Ruim vier uur luisteren en je bent weer bij!

Hoewel het productportfolio van Sun bij de meeste Oracle-adepten toch redelijk bekend is, is het toch verrassend welke complementaire zaken Sun meebrengt in de boedel. Of wat de stand van zaken of de penetratiegraad eigenlijk is van bepaalde Sun producten. Enkele highlights uit de strategieën wil ik u daarom niet onthouden. U weet dat Java als platform niet alleen in applicatieservers te vinden is, maar naast mobile devices zoals telefoons op dit moment ook al in meer dan 40 miljoen TV's, Set-Top-Boxes, Blue-ray displayers en andere Home Entertainment Systemen. Hiermee staat het op de nominatie om de vele proprietary standaarden te verdrijven. Of nog gekker: op dit moment zijn er ook al vele JavaCards in omloop. Deze smartcards (in creditcardformaat, of zelfs nog kleiner) bevatten een complete Java Virtual Machine, zodat je als consument - wellicht zonder dat je het weet - in feite een pc met draaiende software in je portefeuille hebt.

De meeste klanten zijn natuurlijk geïnteresseerd in de mainstream producten. Even wat kreten: Linux en Solaris blijven naast elkaar bestaan. Sun's Identity Management producten blij-

ven naast die van Oracle bestaan, met uitzondering van Sun's Identity Manager zelf, die gaat verdwijnen ten gunste van die van Oracle.. Java wordt op korte termijn vooral verbeterd in de Mobile Edition en op het vlak van User Interfaces in de vorm van JavaFX, waarmee het Adobe Flex en Microsoft Silverlight meer moet beconcurreren. Sun's Portal product wordt ondergeschikt gemaakt aan het voor Oracle strategische WebCenter Suite. Van de vier ontwikkeltools van Sun worden NetBeans en

Hudson aan het portfolio van Oracle toegevoegd, Zembly en Kenai worden 'discontinued'. Hiermee richt Oracle zich dus strategisch op drie java ontwikkeltools: JDeveloper, Eclipse en NetBeans.

Maar het meest opvallend zijn natuurlijk de vullers van de huidige gaten in Oracle's portfolio. Allereerst de Office Suite. OpenOffice wordt geschikt gemaakt om ook mobile te kunnen gebruiken, en zal straks zowel op de desktop als via het web te gebruiken zijn. Op het vlak van virtualisatie brengt Sun desktop virtualisatie mee à la Citrix, compleet met bijpassende hardware: de Sun Ray Thin Client. Geen harddisk, geen OS, geen virussen, geen beheer, niks.

Wellicht dat hiermee Larry Ellison's droom uit 1995 van de Network Computer alsnog uit gaat komen...

Harold Gerritsen is directeur van A New Link bv, een bureau dat bedrijven adviseert, traint en coacht op het snijvlak van Oracle en Business. Daarnaast is hij ook zelf deeltijds actief 'in het veld', in de rol van Enterprise Architect. Hij is te bereiken via harold.gerritsen@anewlink.nl.